

Nazwa przedmiotu: PROPEDEUTYKA ZAGADNIEŃ AUDIOWIZUALNYCH			
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Instrumentalny			Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Instrumentalistyka		Specjalność: Gra na flecie, gra na klarncie, gra na oboju, gra na fagocie, gra na trąbce, gra na puzonie, gra na rogu, gra na tubie, gra na saksofonie, gra na perkusji	
Forma studiów: stacjonarne II st.		Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)	Status przedmiotu: obowiązkowy
Forma zajęć: wykład	Język przedmiotu: polski	Rok/semestr: II mgr / III sem.	Wymiar godzin: 30
Koordynator przedmiotu	dr Katarzyna Figat		
Prowadzący zajęcia	dr Katarzyna Figat		
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w problematykę multimodalnego odbioru wrażeń sensorycznych przez człowieka (w różnych konfiguracjach), a także ukazanie związków zachodzących pomiędzy różnymi dziedzinami sztuki, techniki i nauki - w kontekście rozwojowym. Ponadto, na zajęciach zarysowany zostanie szeroki wachlarz zagadnień związanych z powstaniem, funkcjonowaniem kultury audiowizualnej (w tym multimedialnej).		
Wymagania wstępne	brak		
Kategorie efektów	Numer efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza (W)	1	Rozumie relacje pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami studiowanymi na kierunku instrumentalistyka, także w szerszym kontekście kulturowym, oraz ma zdolność do syntezy nabytej wiedzy i umiejętności, dostrzega konieczność i potencjał wykorzystania postępu technologicznego i naukowego w swojej dziedzinie.	P7_INS_W_04 (INS_IV)
Kompetencje społeczne (K)	2	jest świadom kulturotwórczej roli muzyki i jej wykonawstwa w społeczeństwie, podejmuje refleksję na temat naukowych i etycznych aspektów własnej pracy artystycznej	P7_INS_K_04 (INS_XIX)
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU			Liczba godzin
<ol style="list-style-type: none"> Zajęcia organizacyjne. Wprowadzenie. Definicja audiowizualności, zakres omawianych zagadnień. Słyszalność vs. widzialność. Mechanizmy odbioru i przekazywania bodźców. Percepcja wrażeń wzrokowych i słuchowych. Proces twórczy. Mimesis vs. Kreacja. Rola wyobraźni w odbieraniu sztuki. Realizm vs. Kreacja w fotografii i filmie. Rola pamięci w odbieraniu i interpretacji dzieł sztuki. Wprowadzenie do wiedzy o filmie. Dźwięk w filmie. Kultura konwergencji - opowiadanie transmedialne. Nowe media - wprowadzenie. Audiowizualność w sztuce nowych mediów. Film poza kinem. Zachowania odbiorcze, kultura uczestnictwa. Zagadnienia audiowizualne: telewizja. Zagadnienia audiowizualne - poetyka wideoklipu. 			30
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> wykład problemowy wykład konwersatoryjny wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień dyskusja praca indywidualna 		

Metody weryfikacji efektów uczenia się	Metoda		Numer efektu uczenia	
	1. zaliczenie		1, 2	
KORELACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI, METODAMI KSZTAŁCENIA I WERYFIKACJI				
Numer efektu uczenia się	Treści kształcenia	Metody kształcenia	Metody weryfikacji	
1,2	1-12	1-5	1	
Warunki zaliczenia	<ol style="list-style-type: none"> Aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusjach. Przygotowanie do zajęć na podstawie zalecanej literatury. Przygotowanie (samodzielnie lub w grupach 2-osobowych) prezentacji multimedialnej na wybrany przez studenta (i zaakceptowany przez prowadzącą) temat. 			
Rok	I		II	
Semestr	I	II	III	IV
ECTS			2	
Liczba godzin			30	
Rodzaj zaliczenia			zaliczenie	
Literatura podstawowa				
<p>Gwoździ Andrzej (red.), <i>Kino po kinie. Film w kulturze uczestnictwa</i> pod red. Andrzeja Gwoźdźcia, wyd. Oficyna Naukowa, Warszawa 2010 (fragmenty).</p> <p>Eco Umberto, <i>Poetyka dzieła otwartego</i> [w:] <i>Dzieło otwarte</i>, Wydawnictwo W.A.B., Warszawa 2008, s. 67-98.</p> <p>Hopfinger Maryla, <i>Kultura współczesna - audiowizualność</i>, Państwowy Instytut Wydawniczy, Warszawa 1985.</p> <p>Jarecka Urszula, „Od teledysku do wideoklipu. Ewolucja idiomu klipowego” [w:] <i>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia</i> pod red. Maryli Hopfinger, wyd. Oficyna Naukowa, Warszawa 2005, s. 293-315.</p> <p>Jenkins Henry, <i>Kultura konwergencji</i>, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007.</p> <p>Manovich Lev, <i>Język nowych mediów</i>, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006 (fragmenty).</p> <p>Sacks Olivier, <i>Muzykofilia. Opowieści o muzyce i mózgu</i>, tłum. Jerzy Łoziński, wyd. Zys i S-ka, Poznań 2009, fragmenty: „Życie w stereo: dlaczego mamy dwoje uszu?” (s. 169-177), „Dźwiękowy świat: muzyka i ślepotą” (s. 189-194).</p>				
Literatura uzupełniająca				

Jarecka Urszula, *Świat wideoklipu*, wyd. Oficyna Naukowa, Warszawa 1999.

Kluszczyński Ryszard W., *Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.

Lister Martin, **Dovey** Jon, **Giddings** Seth, **Grant** Ian, *Nowe media. Wprowadzenie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009 (fragmenty).

Murch Walter, *W mgnieniu oka. Sztuka montażu filmowego*, tłum. Katarzyna Karpińska, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2009, rozdziały: „Osiągnąć jak najwięcej jak najmniejszym nakładem” (s. 33-34), „Zasada sześciu” (s. 35-38), „Spokojnie, to tylko film” (s. 73-79).

Sacks Olivier, *Zobaczyć głos: podróż do świata ciszy*, tłum. Adam Małaczyński, wyd. Zysk i S-ka, Poznań 1998, s. 17-60 (część pierwsza).

Sacks Olivier, *Oko umysłu* [w:] *Oko umysłu*, tłum. Jacek Lang, wyd. Zysk i S-ka, Poznań 2011, s. 231-271.

Siński Piotr, „MTV i cylindry. Wideoklip jako druga młodość kina” [w:] *Język@multimedia* pod red. Agnieszki Dytman-Stasieńki i Jana Stasieńki, Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej Edukacji TWP, Wrocław 2005, s. 154-161.

KALKULACJA NAKŁADU PRACY STUDENTA

Zajęcia dydaktyczne	30	Przygotowanie się do prezentacji / koncertu	
Przygotowanie się do zajęć	10	Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10
Praca własna z literaturą	10	Inne	
Konsultacje			
Łączny nakład pracy w godzinach	60	Łączna liczba ECTS	2

Możliwości kariery zawodowej

Zajęcia mają za zadanie rozszerzyć horyzonty muzyka - instrumentalisty w obszarach takich jak: percepcja dźwięku, mechanizmy odbioru muzyki, a także jej funkcjonowania w kontekście audiowizualnym. Pełnią także funkcję uświadamiającą w zakresie poetyki mediów audiowizualnych oraz sposobu zarówno konstruowania, jak i interpretacji tego rodzaju komunikatów, co może wspomóc muzyków w kwestiach świadomego kształtowania swojego wizerunku, a także uświadomić nowe metody upowszechniania własnej twórczości artystycznej i związane ze stosowaniem nowoczesnej technologii konsekwencje.

Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu

Data	Imię i nazwisko	Czego dotyczy modyfikacja
22.09.2021	Katarzyna Figat	Cały dokument