

**REGULAMIN KONKURSU SOCIÉTÉ GÉNÉRALE****NA NAJLEPSZY PROJEKT PŁYTOWY ORAZ NAGRANIE I WYDANIE ALBUMU MUZYCZNEGO**

Rektor Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina (dalej „UMFC”) oraz Dyrektor Generalny Société Générale S.A. Oddział w Polsce (dalej „Société Générale”) ogłaszają kolejną edycję konkursu dla studentów studiów stacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia oraz doktorantów UMFC (dalej „Konkurs”). Przedmiotem Konkursu jest nagroda pieniężna w wysokości 20 000 złotych, do podziału między członków zwycięskiego projektu oraz nagranie i produkcja albumu muzycznego przeznaczonego do promocji Société Générale, zwycięskiego projektu oraz UMFC.

Termin składania propozycji do dnia 18 lutego 2025 włącznie.

**§ 1.****Przedmiot Konkursu, uczestnicy Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest nagroda pieniężna ufundowana przez Société Générale oraz wydanie albumu muzycznego ze zwycięskim projektem, nagranych na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie.
2. Organizatorem Konkursu jest Société Générale oraz Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina.
3. W Konkursie mogą wziąć udział studenci UMFC (studiów stacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia) oraz doktoranci UMFC – instrumentalisci i wokaliści – legitymujący się znaczącymi osiągnięciami w konkursach krajowych i międzynarodowych, działalnością koncertową i wyróżniającymi się ocenami z egzaminów.
4. O stypendium konkursowe ubiegać się mogą soliści i zespoły (do 5 wykonawców).
5. W Konkursie nie mogą wziąć udziału laureaci jego wcześniejszych edycji.

**§ 2.****Wymagane dokumenty**

1. Przystępując do Konkursu uczestnicy zobowiązani są do złożenia następujących dokumentów:
  - a) życiorys artystyczny (maksymalnie 1800 znaków w języku polskim i angielskim), zawierający

informacje o:

- zdobytach nagrodach i wyróżnieniach w konkursach międzynarodowych - ogólnopolskich;
  - działalności koncertowej w okresie obejmującym rok akademickim poprzedzający rok Konkursu z przedłużeniem na okres trwający do daty złożenia dokumentów;
  - udziale w dokonanych nagraniach audiowizualnych;
  - wynikach egzaminów z instrumentu głównego lub śpiewu, lub z egzaminu z kameralistyki.
- b) koncepcja albumu muzycznego („projekt”; 1800-3600 znaków), zawierająca proponowany repertuar, obsadę, uzasadnienie doboru repertuaru i ogólnej koncepcji gwarantującej „projektowi” tematyczną, stylistyczną i ideową integralność i formę. Koncepcja albumu nie może zawierać repertuaru nagrywanego w ramach przewodu doktorskiego;
- c) Zdjęcie każdego z uczestników projektu oraz ewentualnie zdjęcie całego zespołu (w formacie .jpg/.tif, w rozdzielczości minimum 300 dpi).
2. Życiorys i zdjęcie, o których mowa w ust. 1, powinny mieć postać, w której znajdują się w książeczce albumu muzycznego w przypadku wygrania Konkursu.
3. Dokumenty, o których mowa w ust. 1, należy złożyć w terminie do 18 lutego 2025 roku włącznie, w sekretariacie Prorektora ds. studenckich i dydaktyki UMFC przy ul. Okólnik 2 w Warszawie (pokój nr 202). W przypadku wysłania dokumentów pocztą decyduje data wpływu korespondencji na adres wskazany w zdaniu poprzednim.
4. Dokumenty należy złożyć w nieprzeźroczystej kopercie zabezpieczonej przed otwarciem i oznaczonej godłem (złożonym maksymalnie z 4 liter oraz maksymalnie z 4 znaków) oraz dopiskiem o treści: „*Konkurs o nagrodę Société Générale 2025*”.
5. Zgłoszenia konkursowe niekompletne lub złożone po terminie nie podlegają ocenie.

### § 3.

#### Ocena dokumentacji konkursowej

1. Oceny złożonych zgłoszeń konkursowych dokonuje komisja powołana przez Prorektora ds. studenckich i dydaktyki UMFC (dalej zwana „Komisją”).
2. Ocena, o której mowa w ust. 1 nastąpi do dnia 20 lutego 2025 roku.
3. Ocenie podlegać będą:
  - a) koncepcja albumu muzycznego z uwzględnieniem jego spójności, wartości artystycznej oraz atrakcyjności dla zamawiającego album (Société Générale) oraz potencjalnego odbiorcy, w tym prezentacja wykonawstwa na przestrzeni różnych stylów czy epok, sięganie po repertuar

rzadko prezentowany w nagraniach, odnajdywanie nowych kontekstów dla dzieł reprezentujących kanon literatury muzycznej;

b) kompetencje artystyczne wykonawców, gwarantujące wysoki poziom nagranych materiałów na podstawie życiorysów artystycznych.

#### § 4.

##### Finale Konkursu

1. Komisja wyłoni laureata (lub laureatów w przypadku zespołu) Konkursu w terminie do dnia 20 lutego 2025 roku.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 20 lutego 2025 roku, a wręczenie symbolicznych dyplomów potwierdzających otrzymanie stypendium, odbędzie się podczas uroczystości obchodów Święta Uczelni w dniu 24 lutego 2025 roku.
3. W jednej edycji Konkursu Komisja wyłania jeden zwycięski projekt.
4. Wysokość kwoty nagrody jest zależna od liczby laureatów będących wykonawcami zwycięskiego projektu.

#### § 5

##### Warunki otrzymania nagrody i przystąpienia do nagrania albumu muzycznego

1. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez laureata Konkursu (solistę lub każdego członka zespołu) umowy z UMFC, na mocy której:
  - a) UMFC zobowiązuje się do jednorazowej wypłaty nagrody ufundowanej przez Société Générale;
  - b) laureat Konkursu zobowiązuje się do nagrania na warunkach określonych niniejszym regulaminem albumu muzycznego z programem wykazanym w dokumentach, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. b, w terminie ustalonym z UMFC, lecz nie późniejszym niż 31 sierpnia w roku, w którym została wręczona nagroda;
  - c) laureat Konkursu zobowiązuje się do wykonania programu, o którym mowa w lit. b powyżej podczas koncertów w terminie i miejscu ustalonym z organizatorem Konkursu;
  - d) laureat Konkursu zobowiązuje się do dostarczenia życiorysów i opisu koncepcji albumu muzycznego (w języku polskim i angielskim) o treści tożsamej z dokumentami, o których mowa w § 2 niniejszego regulaminu, w terminie ustalonym przez UMFC;
  - e) laureat Konkursu zobowiązuje się do przeniesienia na UMFC praw pokrewnych do jego

artystycznych wykonań związanych w wydaniem albumu muzycznego oraz wykonaniem koncertów;

- f) laureat Konkursu zobowiązuje się do dostarczenia wszystkich niezbędnych dokumentów do przeniesienia na rzecz UMFC praw majątkowych (autorskich i pokrewnych) związanych z wydaniem albumu muzycznego, w tym dotyczących ewentualnych materiałów nutowych i zawartości książeczki albumu w wersji polskiej i angielskiej (w szczególności materiałów tekstowych, fotografii oraz materiałów graficznych), a także z wykonaniem koncertów.
2. Przyjęcie nagrody przez laureata Konkursu jest równoznaczne ze zobowiązaniem do nagrania albumu muzycznego w wyznaczonym terminie, zgodnie z Umową, o której mowa w ust. 1.
  3. Umowa, o której mowa w ust. 1 opisuje również procedury mające zagwarantować ostateczne uzyskanie przez Société Générale albumu muzycznego w wyznaczonym terminie.
  4. O dopuszczeniu laureata do nagrania albumu muzycznego decyduje Komisja na podstawie oceny wstępnego przesłuchania, które odbędzie się nie później niż w lipcu 2025 roku w obecności opiekuna artystycznego (powołanego spośród pracowników dydaktycznych UMFC, a uzgodnionego przez organizatorów Konkursu) oraz osoby realizującej nagranie materiału na album.
  5. Komisja ma prawo obok zwycięskiego projektu wyłonić spośród nadesłanych projektów dodatkowy projekt (zespół/solista wraz z kompletną dokumentacją) i zadecydować o tym, kiedy poinformować jego wnioskodawców o konieczności jego realizacji w przypadku, gdyby – z przyczyn określonych przez UMFC i Société Générale jako zależne od laureata Konkursu – pojawiło się zagrożenie skutkujące niemożnością nagrania albumu muzycznego przez tego laureata w obowiązującym terminie.
  6. Rozstrzygnięcia Komisji, o których mowa w niniejszym regulaminie są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.